

WELLA, OPEL UND »FRANCO & CHRIS« STARTEN »STYLING PROBEFAHRTEN«

Mehr als nur Friseur

Franco & Chris startet heute »Styling Probefahrten«

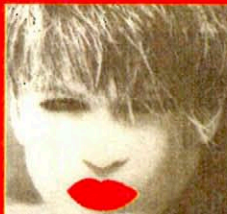
Singen (of). Von wegen Sommerloch: genau zum Start in die Ferienzeit startet Haarmoden Franco & Chris am neuen Standort in der Singener Scheffelstraße in Kooperation mit Wella und Opel, vor Ort vertreten durch das Opel-Autohaus Schönenberger aus Steißlingen, die Aktion »Sommer Styling«. Beim Besuch von Franco und Chris in ihrem neuen Studio in der Singener Scheffelstraße kann man Gutscheine für Probefahrten mit dem neuen »Opel Tigra Twin Top« bekommen, und dabei auch noch einiges mehr gewinnen. Ein Auto, in dem man seinen persönlichen Stil natürlich ideal zur Schau tragen kann. »Franco & Chris Haarmoden« können ründ zwei Monate nach der Eröffnung in der Singener

Scheffelstraße eine erste positive Bilanz ziehen. »Die ersten Wochen waren geprägt von vielen neuen Kunden, die uns ausprobieren wollten«, so Chris Palummo. »Jetzt spüren wir, dass diese neuen Kunden nur allzu gerne zu uns wiederkommen, denn sie haben gemerkt, dass bei uns nicht nur die fachliche Kompetenz des Personals für Begeisterung sorgen kann, sondern auch unser Preis-Leistungsverhältnis«, freuen sich Franco und Chris Palummo. »Unser Konzept und unsere Entscheidung, auch am Standort Singen präsent zu sein, ist damit voll aufgegangen.« Mehr als ein Friseur - dafür steht »Franco und Chris Haarmoden« nicht erst seit der Neueröffnung in Singen, denn schon vor 21 Jahren begann die

Erfolgsgeschichte erst in Mühlhausen, seit 18 Jahren mit einer weiteren Filiale in Rielasingen, konnten die Kunden den besonderen Service erleben. »Bei uns gibt es viel mehr als man von einem klassischen Friseur gewohnt ist«, so Chris Palummo. So wird zum Beispiel Echthaarverlängerung, Permanent-Make-Up, professionelle Kosmetik und eine ganze Reihe an Wellness-Behandlungen hier angeboten. Und das nicht nur mit kompetenten und zuvorkommenden Mitarbeiterinnen, sondern auch zu fairen Preisen, hebt Chris Palummo hervor. »Qualität und Service sind gefragter denn je«, weiß der erfolgreiche Unternehmer Franco Palummo, »und das bieten wir unseren Kundinnen und Kunden gerne.«



Die Kooperation starker Partner macht's möglich. Eine Probefahrt mit dem neuen Tigra Twin-Top, und weitere Gewinne sind durch die Partnerschaft von Opel, Wella und »Franco & Chris Haarmoden« möglich.



START MIT NEUEM Styling in den Sommer

... mit witzig frechen Trendfrisuren ... entspannenden Kosmetikbehandlungen ... beeindruckenden Veränderungen durch Haarverdichtung oder -verlängerung mit Great Lengths Echthaar ... perfektem Aussehen durch Permanent Make-up ... gepflegte Hände durch Hand- u. Nagelpflege, Nageldesign (Gel und Acryl) - und dies alles zu fairen Preisen!

